

PRAVILA KONKURSA

1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI U VEZI SA ORGANIZATOROM KONKURSA

NVO iSerbia, Antifašističke Borbe 23d, Novi Beograd, MB: 28072198, PIB: 107423431.

2. NAZIV, VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA

Nagradni konkurs “**Internet marketing plan - Case study competition**” se organizuje u sklopu konferencije Srbija na vezi 2012 koja će se održati 14. oktobra 2012. godine u svečanoj Sali Rektorata Univerziteta u Beogradu.

Rokovi konkursa:

- Prijava na konkurs: od 23.08 – 20.09.2012.
- Glasanje za najbolje ideje: od 25.09.2012.
- Datum proglašenja 5 najboljih predloga: 05.10.2012.
- Prezentacija pet najboljih ideja: 14.10.2012. na konferenciji Srbija na vezi u okviru panela on-line biznis.
- Proglašenje pobednika: 14.10.2012. na kraju konferencije.

Svrha konkursa je podsticanje proaktivnog pristupa zaposlenju i podizanje svesti o internet kao velikom resursu za pokretanje sopstvenog biznisa.

3. MESTO ORGANIZOVANJA KONKURSA

Konkurs se organizuje na celoj teritoriji Republike Srbije.

4. VRSTA NAGRADA

Pobedniku Konkursa dobija mogućnost realizacije predložene ideje u trajanju od tri meseca nakon čega na ime pobednika na takmičenju dobija nagradu u vrednosti od 75.000 dinara. Uspešna realizacija plana ostavlja mogućnost za nastavak saradnje.

5. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA I DODELE NAGRADE

Prilikom prijave za učestvovanje na takmičenje, kandidat dostavlja popunjeni prijavni formular i CVna osnovu čega će biti izabranih 5 najboljih.

Ulazak u finale omogućava učesnicima takmičenja da predstavu svoju ideju u kratkom format i odgovore na pitanja žirija.

Pobednika konkursa će odrediti Stručni žiri, koga će činiti predavači Konferencije Srbija na vezi 2012. Pobednikom će biti proglašen onaj učesnik, koji, prema oceni stručnog žirija, zadovolji sledeće kriterijume: Ideja koja je: kreativna, inovativna i sa najvećim potencijalom promocije portala. Pobednik će biti onaj koji je od stručnog žirija dobio najviše ocene.

Ime pobeđnika će dva dana nakon njegovog proglašenja na Konferenciji 14. Oktobra 2012 biti i objavljeno na zvaničnom sajtu www.iSerbia.rs i facebook iSerbia stranici.

6. NAČIN I ROK PREDAJE NAGRADA

Organizator će organizovati sastanak najkasnije 10 radnih dana po završetku takmičenja i dogovoriti dinamiku realizacije internet marketing plana. Po isteku tri meseca biće isplaćen bruto iznos od 75.000 dinara i u zavisnosti od uspešnost realizacije plana biti ponuđen produžetak saradnje.

7. UČESNICI/SAGLASNOST SA PRAVILIMA

Na konkursu ne mogu učestvovati lica zaposlena kod Organizatora, i lica koja su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa.

Učesnici koji učestvuju na Konkursu nemaju pravo da zahtevaju drugačije nagrade ili nagrade u većem iznosu i količinama od onih koje su navedene ovim Pravilima.

Slanjem prijavnog maila Organizatoru radi učešća na Konkursu, učesnici prihvataju u svemu ova Pravila.

8. PUBLICITET

Učešćem na Konkursu učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu pobednik Konkursa i dobitnik Nagrada, njihovi lični podaci: ime, adresa, slika, video materijal snimljen ili nastao u vezi ili povodom konkursa za javnost ili u promotivne svrhe i drugo mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade u obliku štampanog, zvučnog, foto i video materijala.

9. OPIS KONKURSA I USLOVI UČESTVOVANJA U NJEMU

Pravo učešća na konkursu imaju mladi od 18 do 32 godine starosti koji su istovremeno i korisnici internet mreže sa boravištem na teritoriji Republike Srbije.

Učesnici koji pošalju iMarketing ideje koje u sebi sadrže elemente govora mržnje, diskriminacije po bilo kom osnovu, koji su nemoralne sadržine ili na drugi način protivne prinudnim propisima i javnom moralu, biće automatski isključeni iz učešća na Konkursu.

Pet ideja koje budu imale najveći broj lajkova ulaze u finalni krug takmičenja koji se održava u Rektoratu Beogradskog Univerziteta 14. oktobra 2012 godine, kao integralni deo Konferencije Srbija na vezi 2012. Pet takmičara će imati priliku da u 10 minuta predstave svoju ideju i odgovore na pitanja stručnog žirija. Nakon tajnog glasanja žirija, biće proglašen pobednik konkursa. Svih pet kandidata koji uđu u finale takmičenja dobiće godišnju internet pretplatu od kompanije SBB.

Za učešće na konkursu učesnik se prijavljuje dostavljanjem PRIJAVNOG FORMULARA i CV-a putem e-maila.

10. PREKID KONKURSA

Konkurs se može prekinuti jedino u slučaju više sile o čemu će učesnici odmah biti obavešteni putem pismenog obaveštenja na Web stranici.

11. IZMENA PRAVILA KONKURSA

Organizator zadržava pravo izmene ovih Pravila, uz obavezu da o tome blagovremeno obavesti sve učesnike objavom na Web stranici www.iSerbia.rs i to najkasnije 2 dana pre njihovog stupanja na snagu.

U Beogradu, 18.8.2012.